



Les particularités de la communication externe d'un musée

By Lydie, Lubrano

Condition: New. Publisher/Verlag: Éditions universitaires européennes | Moyens, outils et supports de communication | "Attirer plus de visiteurs": voici un objectif de communication qui revient souvent dans le discours des musées. Communiquer vers ses cibles potentielles n'est pas aisé: son objet est, par définition, tourné vers ses collections et non le visiteur, son message est complexe et difficilement entendu par un large public. Pourtant ils ont vocation à diffuser leurs connaissances, leurs collections. Poussés par des objectifs financiers et de rentabilité, les musées se lancent fébrilement dans la création de campagnes de communication avec le développement d'outils et de supports. Cet ouvrage s'attache alors à aider ces structures, notamment les responsables de communication des musées, dans des choix cohérents et adaptés à leurs vocations et aux principes de la communication. | Format: Paperback | Language/Sprache: fre | 128 gr | 220x150x4 mm | 84 pp.



READ ONLINE
[7.92 MB]

Reviews

Very good eBook and valuable one. This is for anyone who states that there was not a worth reading. You will not truly feel monotony at any time of your own time (that's what catalogs are for concerning if you question me).

-- Ms. Ona Muller

A new electronic book with an all new standpoint. It usually fails to charge too much. Its been printed in an exceedingly basic way in fact it is simply following i finished reading this book through which basically altered me, affect the way in my opinion.

-- Dr. Amie Bogisich